



Design *with intent.*

SELECTED WORK & CASE STUDIES
MIRJAM JENEWEIN

MIRJAM JENEWEIN

Marken, die wirken. **Design, das *verbindet*.**

Ich entwickle visuelle Systeme für Marken, digitale Auftritte und Content — von der strategischen Ausrichtung bis zur gestalterischen Umsetzung. Mein Ansatz verbindet Brand Strategy, Visual Identity, Brand Voice und Digital Design mit einem geschulten Blick für Ästhetik, Struktur und Wirkung.

So entstehen Auftritte, die nicht nur gut aussehen, sondern Orientierung geben, Haltung zeigen und über alle Touchpoints hinweg konsistent funktionieren.

Brand Strategy

Visual Identity

Digital Design

Content & Marketing



Selected Work

01 Lotta Bloom — Brand Identity · E-Commerce · Social Media

02 AIDO — Visual Identity · Logo Design · Storytelling

03 MJ Interior Design — Corporate Design · Web Design · Social Media

04 Avora FlexCo — Brand Voice · Digital Design · Newsletter

05 QRC Group Austria — Strategy · Performance Marketing

BRAND AESTHETICS & VISUAL IDENTITY

Lotta Bloom

Eine Marke von Grund auf aufzubauen bedeutet, jede Entscheidung selbst zu treffen.

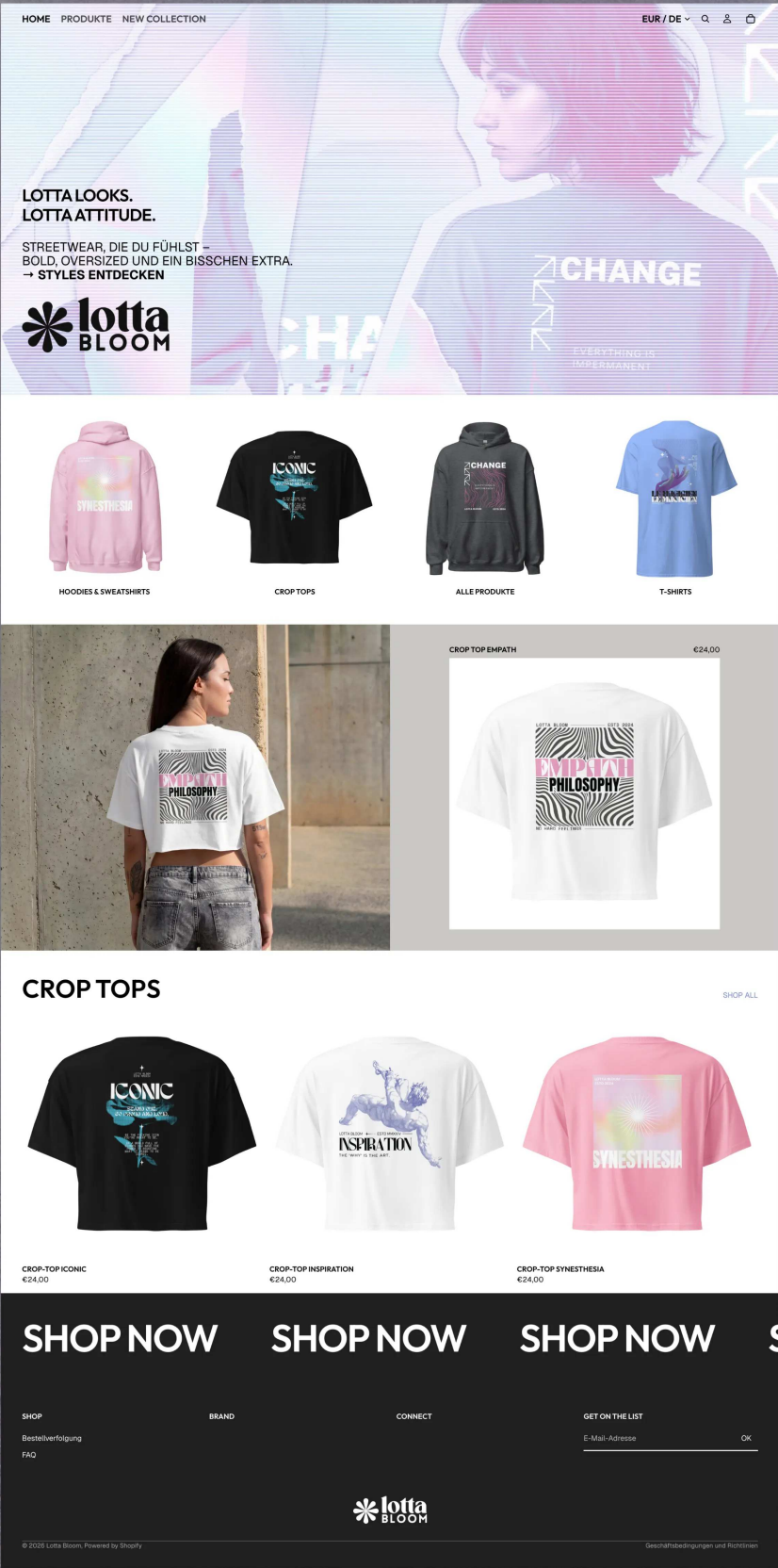
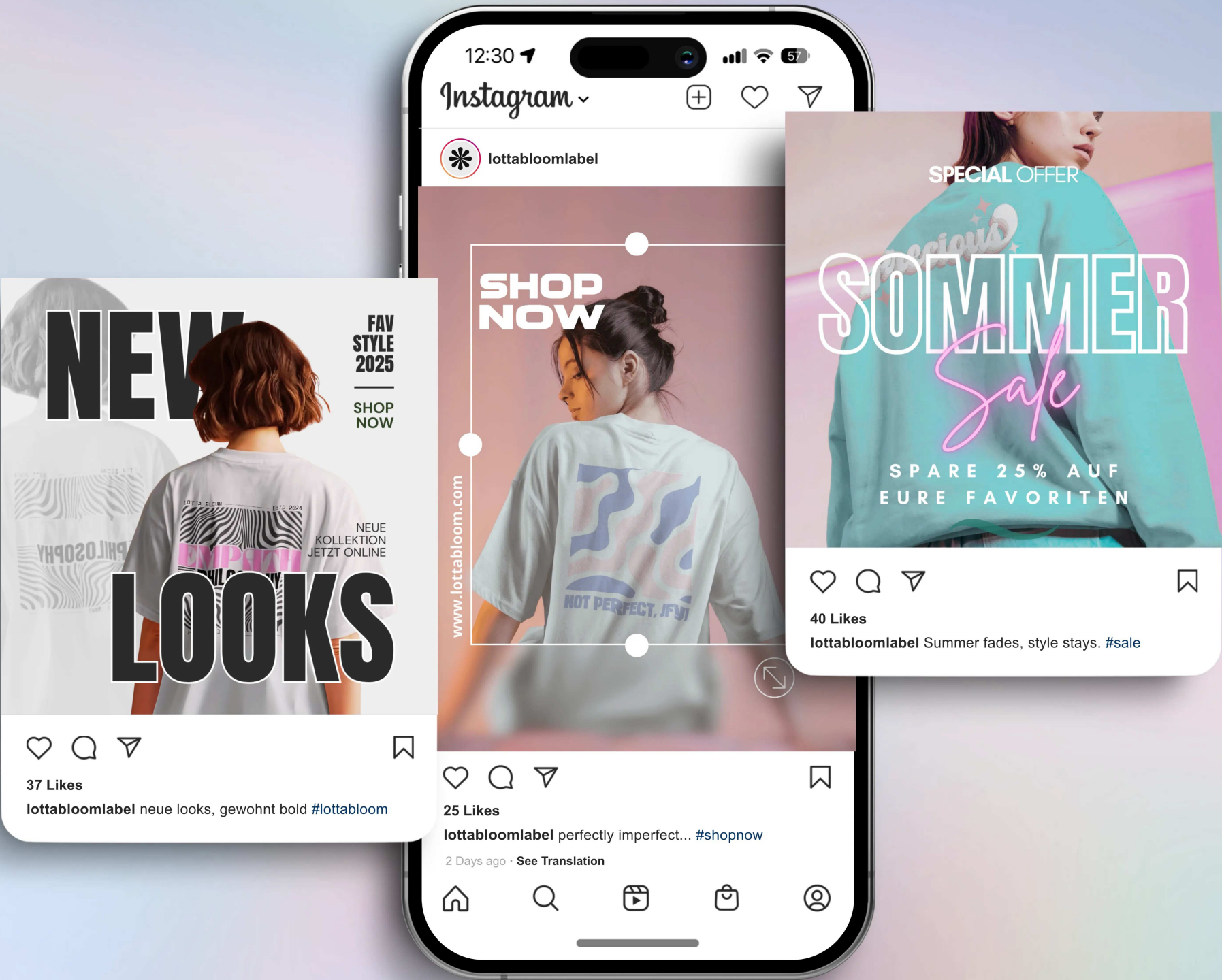
2024 · Streetwear & E-Commerce Brand

Für Lotta Bloom entstand ein durchgängiges Markendesign — von Logo und Farbwelt über Packaging bis hin zum Shopify-Onlineshop mit Print-on-Demand-Anbindung. Ergänzt durch Social-Media-Templates und eine konsistente visuelle Sprache für alle Touchpoints.

- Brand Identity
- Logo Design
- E-Commerce
- Packaging









BRAND AESTHETICS & VISUAL IDENTITY

AIDO

Ordnung sichtbar machen, damit Prozesse leichter werden.

2026 · Unternehmensberatung

Für AIDO entstand eine visuelle Identität, die Struktur, Klarheit und Prozess verkörpert. Das Logo verbindet alle Buchstaben zu einem durchgehenden Schriftzug — eine Metapher für fließende Ordnung und verbundene Abläufe. Farbpalette, Typografie und Moodboard übersetzen die Werte der Gründerin in ein ruhiges, eigenständiges Erscheinungsbild.

- Brand Identity
- Logo Design
- Storytelling





Aa

Josefin Sans

Aa

Billion Miracles

Aa

TT Commons



#173E4D



#3C566A



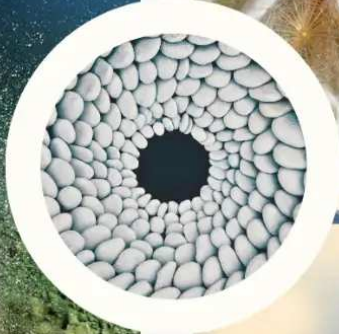
#728FA4



#91805C



#AB9047









CORPORATE DESIGN, WEB DESIGN & SOCIAL MEDIA

MJ Interior Design

Ein Designsystem, das Haltung, Wärme und Klarheit vereint.

2022 – 2024 · Personal Brand

Das Branding für MJ Interior Design entstand als ganzheitliches Designsystem: Monogramm, Wortmarke, Farbwelt, Typografie, Website-Design, Social-Media-Assets und Print-Anwendungen — als konsistenter Auftritt über alle relevanten Touchpoints.

- Corporate Design
- Web Design
- Social Media
- Print

Mirjam Jenewein
Interior Design
& COACHING



Mirjam Jenewein
Interior Design
8 COACHING



#e5e0d9



#9da79d



#c3b09a



#816752



#473d31

Aa

HEADER FONT

Schnyder M

Aa

SECONDARY HEADER

Hamilton Script

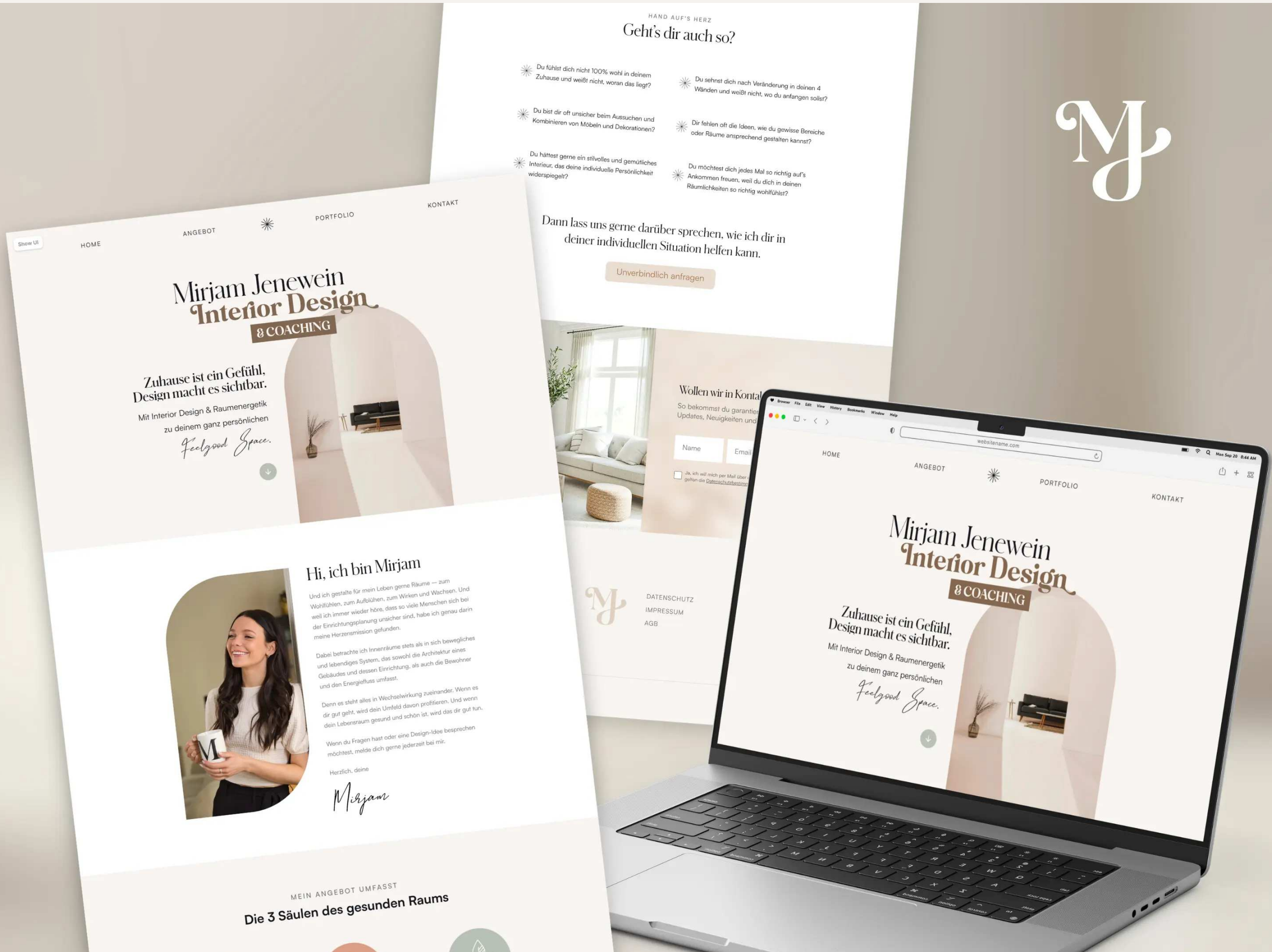
Aa

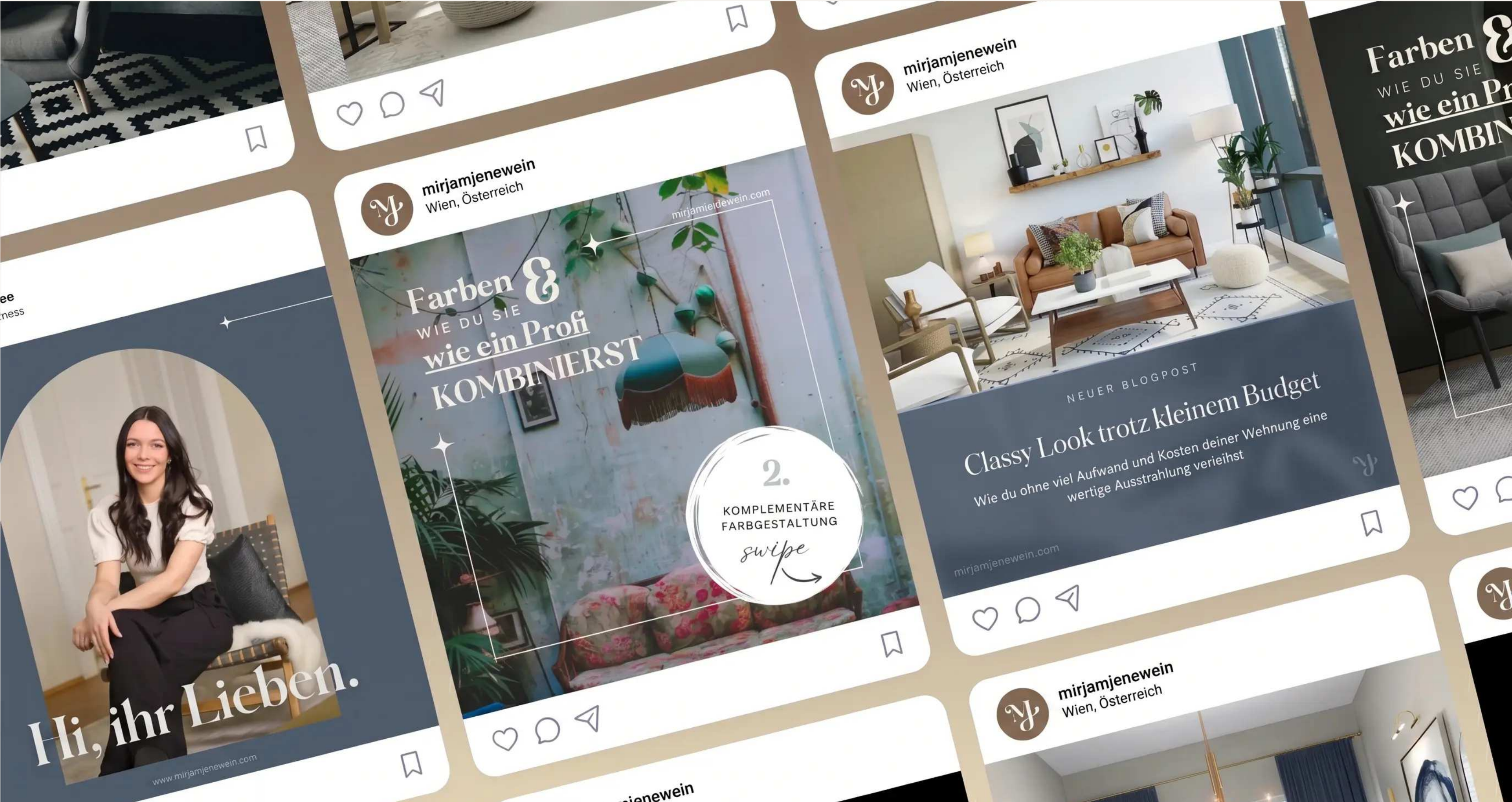
BODY TYPE

Satoshi









BRAND, KOMMUNIKATION & DESIGN

Avora FlexCo

Transformation braucht eine Sprache, die Orientierung schafft.

2025 – 2026 · Digital- & Transformationsplattform

Für Avora FlexCo entstand ein umfassendes Brand- und Kommunikationsprojekt zwischen Positionierung, Brand Voice und visueller Ausrichtung. Neben Claim-Entwicklung und Designberatung für Website und UX wurden Print- und Digitalmaterialien, Social Assets sowie Newsletter-Layouts entwickelt.

- Strategie
- Brand Voice
- Print & Digital
- Newsletter



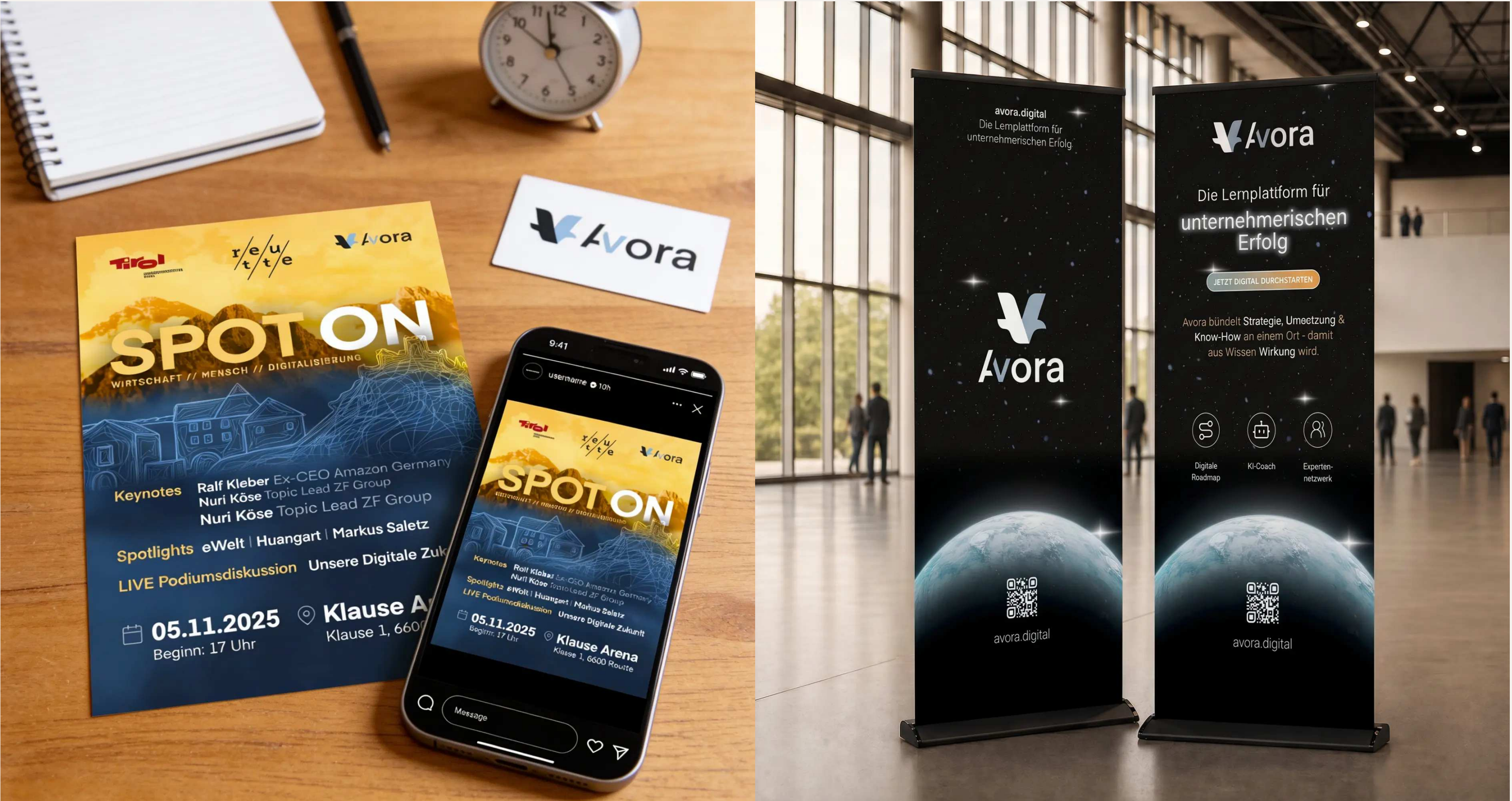


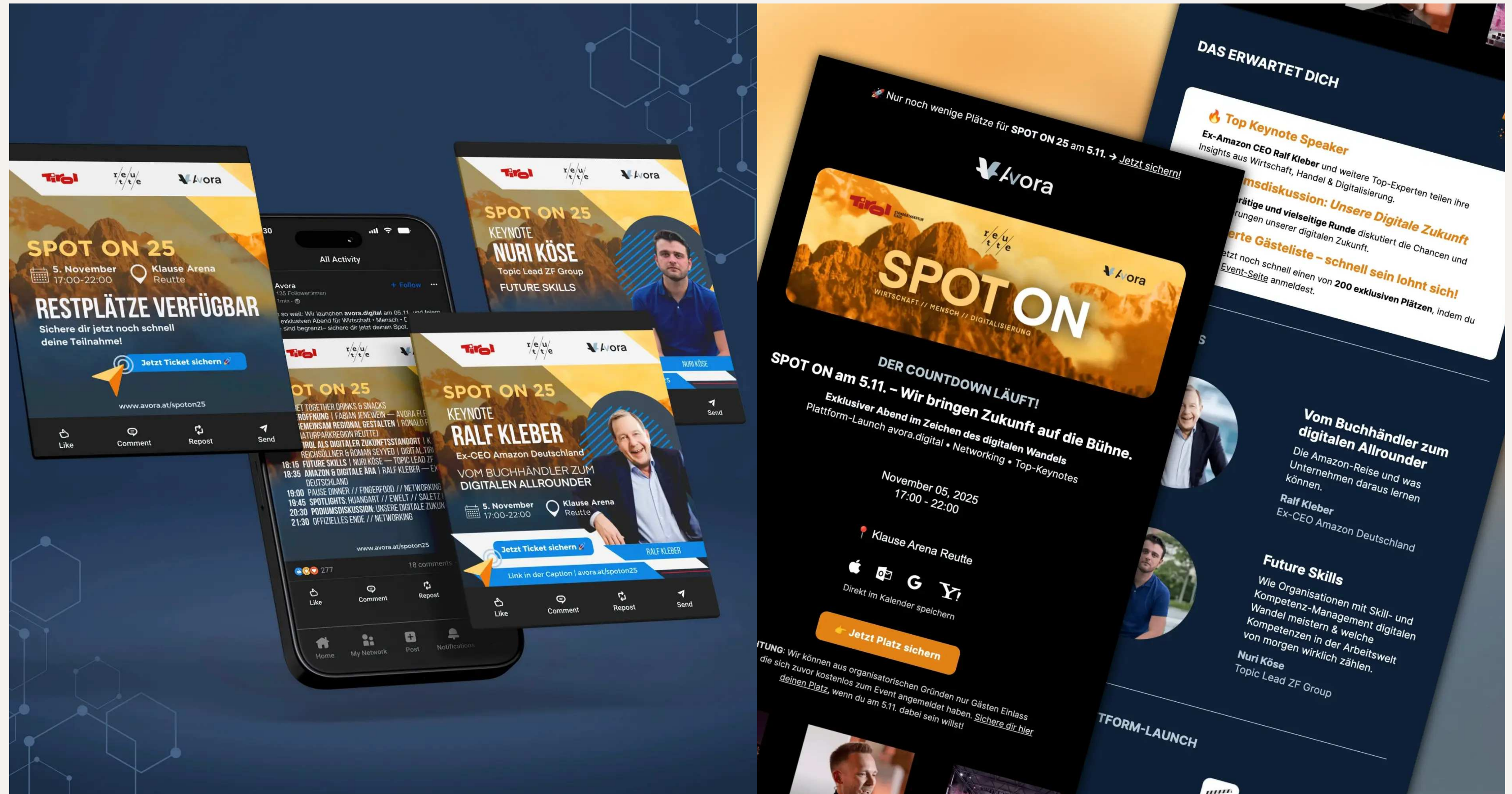
Unternehmerisch. Besser. **Entscheiden.**

INSPIRATION, WISSEN UND AI-GESTÜTZTE HANDLUNGSPLÄNE FÜR
ALLE, DIE IHR BUSINESS GEZIELT WEITERENTWICKELN WOLLEN.

+ ALLE INFOS AUF **AVORA.DIGITAL**







STRATEGIE & PERFORMANCE MARKETING

QRC Group Austria

Sichtbarkeit wird dann wirksam, wenn Strategie und Performance zusammenfinden.

2025 · Personalvermittlung & Recruiting

Für den Markteintritt der QRC Group in Österreich wurde das gesamte digitale Fundament aufgebaut: Positionierung, Landingpage-Redesign, Social Media Setup, organischer und bezahlter Content, Lead-Generation-Funnel sowie Tracking mit GTM und GA4.

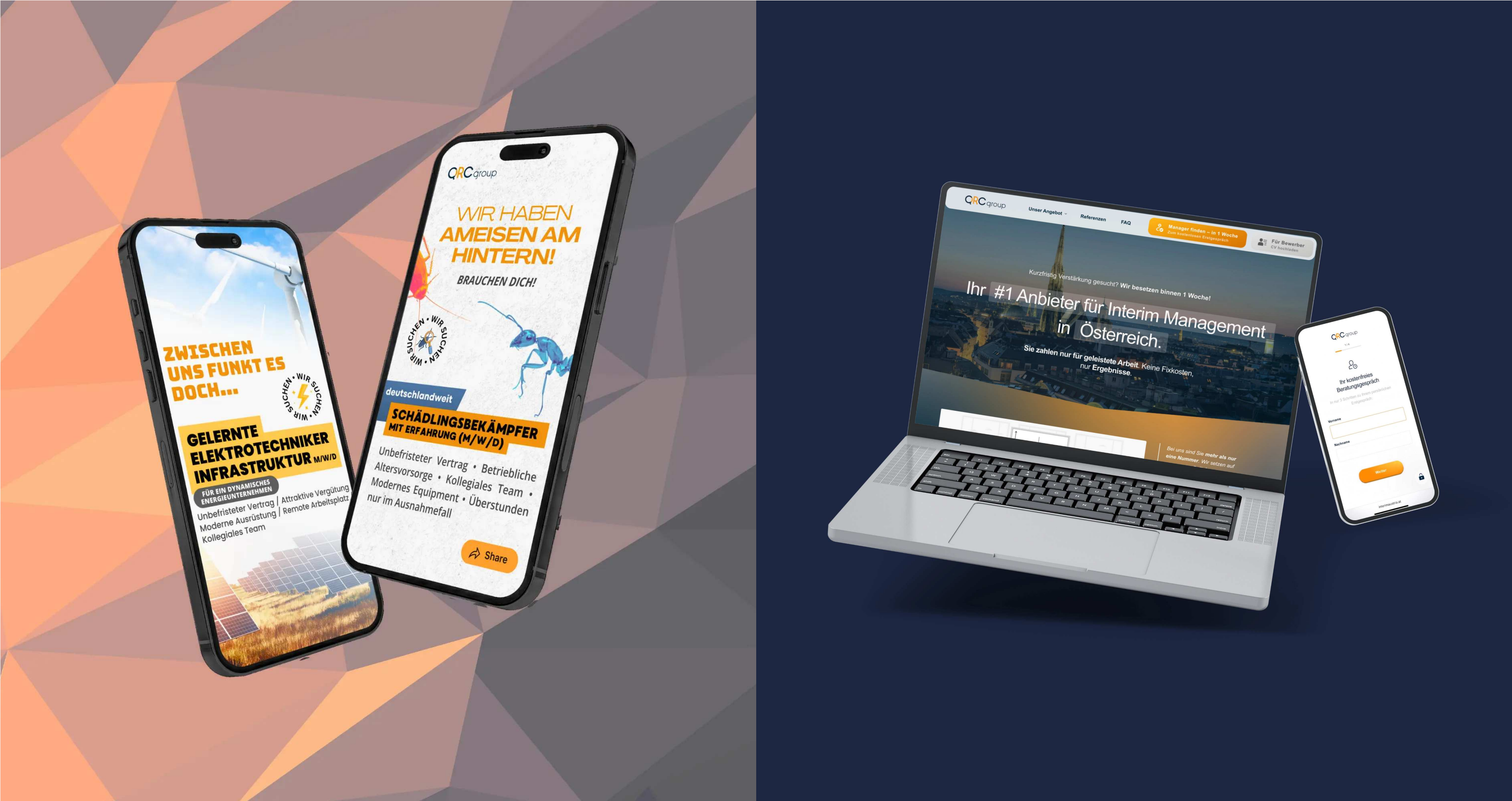
Strategie

Landingpage

Lead Generation

Social Recruiting

The logo for QRC group is displayed against a background of overlapping, semi-transparent yellow and white geometric shapes. The letters 'QRC' are in a dark blue, sans-serif font, with the 'Q' and 'C' having a small orange segment. The word 'group' is in a smaller, dark blue, lowercase sans-serif font.



DAS LEAD-OPTIMIERUNGSSYSTEM

01 RELEVANCE

Headlines, Nutzenversprechen und Einstieg klarer ausgerichtet

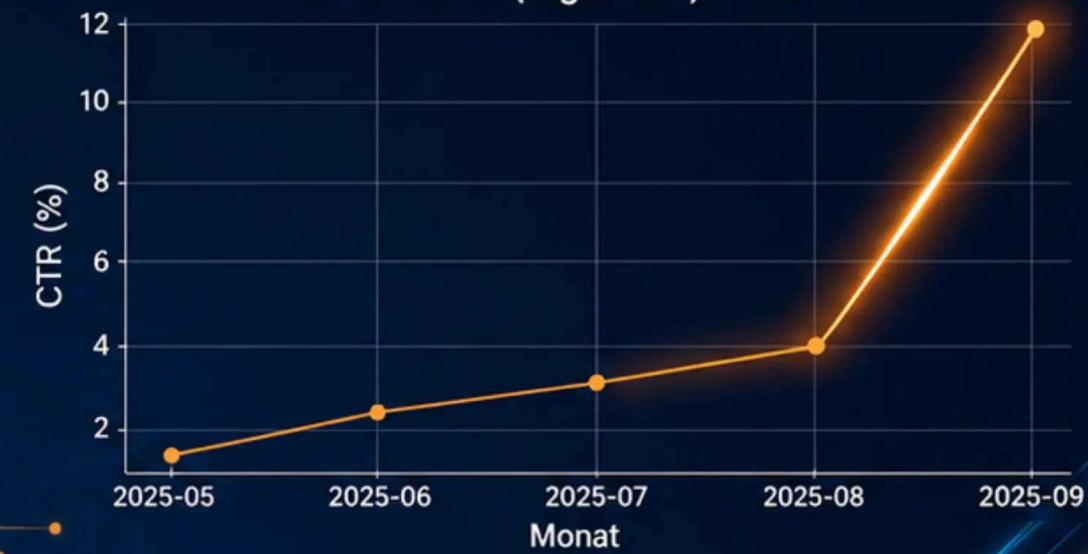
02 TRUST

UX, Struktur und Vertrauenselemente für Desktop und Mobile optimiert

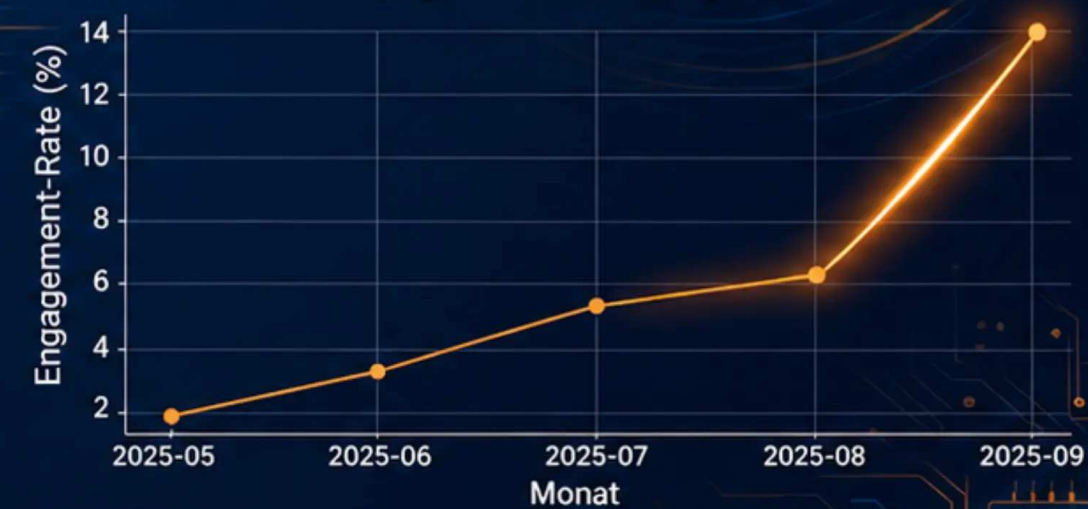
03 CONVERSION

CTA-Führung und Anfrageprozess gezielt vereinfacht

LinkedIn CTR (organisch) – monatlich



LinkedIn Engagement-Rate (organisch) – monatlich



DIE ERFOLGE

- **CTR-Steigerung: ~700%**
(vom 2025-05 zum 2025-09).
- **Engagement-Rate Steigerung: ~900%**
(vom 2025-05 zum 2025-09).

Skills, die ich einbringe

Strategie, Design und Content — als konsistentes System gedacht.

01

Brand Strategy

- Positionierung
- Zielgruppen- & Markenklarheit
- Messaging
- Markenarchitektur
- Creative Direction

02

Visual Identity

- Logo-Systeme
- Farbwelt & Typografie
- Brand Boards
- Art Direction
- Visual Assets

03

Digital Design

- Web & UX Design
- Landing Pages
- E-Commerce
- Lead Funnels
- Digitale Systeme

04

Content & Marketing

- Brand Voice
- Copywriting
- Social Content
- Kampagnen
- Newsletter

Selected Tools: Figma · Adobe Creative Suite · Canva · Shopify · Onepage · Framer · GA4 · GTM · Claude AI · Codex

Let's *talk*.

Offen für neue Projekte, Kooperationen und
spannende Herausforderungen.



✉ mj@mirjamjenewein.com

☎ +43 678 1310724

🌐 mirjamjenewein.com

© 2026 Studio Mirjam Jenewein